

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «Выложи фото или видеообзор продукции byБАСТА»**

Конкурс byБАСТА «Выложи фото или видеообзор продукции byБАСТА» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании продукции под товарным знаком «byБАСТА» и направлена на привлечение внимания потребителей, к товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее - Правила).

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Наименование Конкурса: «Выложи фото или видеообзор продукции byБАСТА».
- 1.2. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.
- 1.3. Участие в Конкурсе не является обязательным.
- 1.4. Факт участия в Конкурсе подтверждает ознакомление и полное согласие участников Конкурса (далее Участник) с настоящими Правилами.
- 1.5. Информация о Конкурсе, включая: информацию об его организаторе, условиях ее проведения, другие сведения, необходимые для проведения Конкурса, указываются в настоящих Правилах, размещаемых в группе «byБАСТА» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [vk.com/energybybasta](https://vk.com/energybybasta) (далее – «Площадка Конкурса») и в социальной сети Телеграм – по адресу: [t.me/energybybasta](https://t.me/energybybasta) (далее – «ТГ») и на сайте [bybasta.store](https://bybasta.store).

### **2. ЗАКАЗЧИК И ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

2.1. Заказчиком Конкурса (далее – Заказчик) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Конкурса, заключившим Договор с Организатором Конкурса на проведение Конкурса, а именно:

Полное наименование: Акционерное общество «Бренд Билдинг Групп» Сокращенное наименование: АО «ББГ»

Место нахождения: 115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Летниковская, д. 2 стр. 3. ИНН: 9725079798, КПП: 770501001, ОГРН: 1227700191630

2.2. Организатором Конкурса (далее – Организатор), является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламные системы»

Сокращённое наименование: ООО «Рекламные системы». Почтовый и юридический адрес: 117152, г. Москва, муниципальный округ Донской вн.тер.г., Севастопольский пр-кт, д. 9, к. 2, пом.1Н.

ИНН 5003116443, КПП 772601001, ОГРН 1155003004353.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние (достигшие возраста 18 лет) дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»). В Конкурсе не допускается участие лиц, не достигших возраста 18 лет.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

3.2.1. лица, не соответствующие требованиям п. 3.1. настоящих Правил;

3.2.2. сотрудники Заказчика и/или Организатора и лица, представляющие интересы Заказчика и/или Организатора, а также члены их семей;

3.2.3. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Заказчиком и/или Организатором; работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Заказчиком и/или Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Конкурса, а также члены их семей.

3.3. Участники Конкурса имеют право:

3.3.1. на получение информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;

3.3.2. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3.4. Участники Конкурса обязаны:

3.4.1. соблюдать Правила Конкурса во время его проведения;

3.4.2. предоставлять Организатору полную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами

Конкурса;

3.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

#### 4. ПРОДУКЦИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в отношении следующей продукции, выпускаемой под товарным знаком «буБАСТА» (далее по тексту – «Продукция»):

- буБАСТА энергетический напиток тонизирующий буБАСТА со вкусом Голубая малина, 450 мл жест.банка;
- буБАСТА энергетический напиток тонизирующий со вкусом Мандариновый пуэр, 450 мл жест.банка;
- буБАСТА энергетический напиток тонизирующий буБАСТА со вкусом Цитрус микс, 450 мл жест. банка;
- буБАСТА энергетический напиток тонизирующий буБАСТА со вкусом Гранат барбарис, 450 мл жест. банка;
- буБАСТА энергетический напиток тонизирующий со вкусом Классический, 450 мл жест.банка;
- буБАСТА напиток тонизирующий со вкусом Классический без сахара, 450 мл жест.банка;
- буБАСТА Чипсы рифленные из натурального картофеля со вкусом Телятина гриль в пряном соусе, 120 г.;
- буБАСТА Чипсы рифленные из натурального картофеля со вкусом Аджика с южными томатами, 120 г.;
- буБАСТА Чипсы рифленные из натурального картофеля со вкусом Сметана густая и обжаренный лук, 120 г.;
- буБАСТА Чипсы рифленные из натурального картофеля со вкусом Сыр запеченный с травами, 120 г.;
- бу БАСТА Кофе натуральный жареный молотый в дрип-пакетах, 1 x 10 г.;
- буБАСТА Кофе натуральный жареный молотый в дрип-пакетах, 5 x 10 г.

4.2. Продукция, предусмотренная п. 4.1 настоящих Правил прошла процедуру декларирования на предмет соответствия качества Продукции требованиям законодательства Российской Федерации, что подтверждается декларацией соответствия.

#### 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. **Общий срок проведения Конкурса:** с **30.09.2026г. по 26.11.2026г.** включительно, с учетом сроков публикации призеров.

- **период публикации конкурсных работ участниками** конкурса с **30.09.26г. по 14.11.26г.** (по московскому времени);

- **период определения участников**, работы которых будут опубликованы в социальных сетях, предусмотренных п. 6.1 настоящих Правил с **07.10.26г. по 18.11.26г.** (по московскому времени);

- **период публикации конкурсных работ победителей** в социальных сетях, предусмотренных п. 6.1 настоящих Правил с **08.10.26г. по 26.11.26г.**

5.2. Даты определения победителей— в рамках общего срока проведения конкурса, указанного в п. 5.1 настоящих Правил:

Выбор работ для публикации в социальных сетях **№1** — среда 07.10.2026г.  
(конкурсные работы за период публикации работ с 30.09.26г. по 05.10.26г.);

Выбор работ для публикации в социальных сетях **№2** — среда 14.10.2026г.  
(конкурсные работы за период публикации работ с 06.10.26г. по 12.10.26г.);

Выбор работ для публикации в социальных сетях **№3** — среда 21.10.2026г.  
(конкурсные работы за период публикации работ с 13.10.26г. по 19.10.26г.);

Выбор работ для публикации в социальных сетях **№4** — среда 28.10.2026г.  
(конкурсные работы за период публикации работ с 20.10.26г. по 26.10.26г.);

Выбор работ для публикации в социальных сетях **№5** — вторник 03.11.2026г.  
(конкурсные работы за период публикации работ с 27.10.26г. по 01.11.26г.);

Выбор работ для публикации в социальных сетях **№6** — среда 11.11.2026г.  
(конкурсные работы за период публикации работ с 02.11.26г. по 09.11.26г.);

Выбор работ для публикации в социальных сетях бренда **№7** — среда 18.11.2026г.

(конкурсные работы за период публикации работ с 10.11.26г. по 14.11.26г.);

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

6.1. Призом Конкурса является **размещение (публикация) конкурсной работы (видеообзора или фото) в социальных сетях:**

- **бренда «byБАСТА»** в «Вконтакте» [vk.com/energybybasta](https://vk.com/energybybasta), в «Телеграм» [t.me/energybybasta](https://t.me/energybybasta), в «Макс» [max.ru/energybybasta](https://max.ru/energybybasta);

- **Басты** в «Вконтакте» [vk.ru/basta](https://vk.ru/basta), в «Телеграм» [t.me/nogganobasta](https://t.me/nogganobasta), в «Макс» [max.ru/nogganobasta](https://max.ru/nogganobasta);

- «Газгольдер» в «Вконтакте» [vk.com/gaz](https://vk.com/gaz), в «Телеграм» [t.me/gazlive](https://t.me/gazlive), в «Макс» [max.ru/gazlive](https://max.ru/gazlive)

6.2. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Приз не подлежит замене, обмену или передаче третьим лицам.

6.3. Фактом получения приза является публикация конкурсной работы (видеообзора или фото) Участника на указанных в настоящих Правилах ресурсах.

## 7. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

7.1. Информирование Участников и потенциальных Участников о Правилах проведения и условиях Конкурса, сроках его проведения, происходит следующими способами:

- путем размещения полных Правил проведения Конкурса в группе «byБАСТА» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [vk.com/energybybasta](https://vk.com/energybybasta) в течение всего срока проведения Конкурса;

- путем размещения полных Правил проведения Конкурса в социальной сети Телеграм по адресу: [t.me/energybybasta](https://t.me/energybybasta) в течение всего срока проведения Конкурса;

- путем размещения полных Правил проведения Конкурса на сайте: [bybasta.store](https://bybasta.store).

7.2. В случае изменения условий Конкурса, сроков Конкурса, приостановления или досрочного прекращения проведения Конкурса, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников путем размещения соответствующего сообщения по адресам: [vk.com/energybybasta](https://vk.com/energybybasta), [t.me/energybybasta](https://t.me/energybybasta) и на сайте [bybasta.store](https://bybasta.store).

## 8. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8.1. Конкурс проводится Организатором в социальной сети «Вконтакте» ([vk.com/energybybasta](https://vk.com/energybybasta)), мессенджере «Telegram» в новостном Telegram-канале «byБАСТА» ([t.me/energybybasta](https://t.me/energybybasta)), социальной сети «Тик-Ток» ([tiktok.com/@energybybasta](https://tiktok.com/@energybybasta)), социальной сети «YouTube» ([youtube.com/@energybybasta](https://youtube.com/@energybybasta)) (далее – «Сообщества byБАСТА»).

Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение лотереи согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», так как для того, чтобы принять участие в Конкурсе, участнику не требуется совершать какую-либо покупку.

8.2. Для участия в Конкурсе в установленный настоящими Правилами период, необходимо:

8.3. Опубликовать авторский обзор продукции бренда «byБАСТА» в формате фото или видеоконтента с любой продукцией byБАСТА, предусмотренной п. 4.1 настоящих Правил в одной или нескольких социальных сетях в следующих форматах:

Telegram: публикация в открытом Telegram-канале, публикация в открытых сторис.

ВКонтакте: публикация в открытых сторис/ в сообществах, публикация на странице/в сообществе, клипы (VK Клипы).

TikTok: видеоролик (допускаются также публикации в формате фото-контента при наличии

возможности публикации на платформе).

YouTube: видеоролик в формате «Коротких видеороликов» (допускаются также публикации в формате фото-контента при наличии возможности публикации на платформе).

**8.4. Публикация должна содержать обязательный хештег конкурса #byБАСТА**, по желанию отметку аккаунта бренда: в социальной сети «ВКонтакте» ([vk.com/energybybasta](https://vk.com/energybybasta)), мессенджере «Telegram» в новостном Telegram-канале «byБАСТА» ([t.me/energybybasta](https://t.me/energybybasta)), социальной сети «Тик-Ток» ([tiktok.com/@energybybasta](https://tiktok.com/@energybybasta)), социальной сети «YouTube» ([youtube.com/@energybybasta](https://youtube.com/@energybybasta)). Профиль участника Конкурса должен быть открытым.

8.5. Организатор вправе учитывать дополнительные хештеги, связанные с тематикой конкурса.

8.6. К участию в Конкурсе не принимаются работы, имеющие следующие признаки/характеристики:

- Сторонние фото/видеоролики;
- Конкурсные работы, нарушающие права третьих лиц;
- Конкурсные работы, созданные с использованием технологий искусственного интеллекта;
- Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, содержащие курение, негатив, сторонние бренды, изображения детей до 18 лет, детских площадок, мультипликационных персонажей, отсылки к школьному времени и детству и, а также сцены чрезмерного потребления, утверждения о пользе состава, витаминов или любое побуждение несовершеннолетних к употреблению напитка.

**8.7. К Конкурсным работам настоящими правилами предъявляются следующие требования:**

- продукция бренда byБАСТА (энергетические напитки, лимонад, дрип-кофе, чипсы) должна быть отчетливо видна в кадре;
- для видеоконтента продукт должен присутствовать в кадре не менее 2 секунд;
- контент должен быть авторским и созданным участником конкурса;
- публикация должна быть размещена в сроки проведения конкурса и не удаляться до подведения итогов;
- участнику рекомендуется дополнить конкурсную работу коротким комментарием о продукте, например: описать вкус, аромат, впечатления о продукции;
- участнику рекомендуется появляться в кадре во время ролика.
- в кадре не должна присутствовать продукция других брендов, сравнение с ним или упоминания о других брендах.

8.8. При подведении итогов жюри конкурса вправе отдавать предпочтение работам, в которых присутствует не только визуальная демонстрация продукта, но и его органичная интеграция в сюжет/историю либо комментарий автора.

8.9. Конкурсная работа должна соответствовать минимальным требованиям качества:

- изображение должно быть четким, без сильного размытия и искажений;
- продукт должен быть узнаваем и различим (этикетка/упаковка читаема);

Организатор вправе не учитывать работы низкого качества, если по ним невозможно определить продукт или содержание конкурсной публикации.

8.10. Конкурсные работы Участников принимаются к участию в Конкурсе и проходят обязательную модерацию. Конкурсные работы, не прошедшие модерацию, исключаются из Конкурса без дополнительного уведомления Участников.

8.11. При регистрации и/или авторизации в социальной сети «Telegram» Участник обязуется следовать правилам регистрации/авторизации, установленным данной социальной сетью.

8.12. Участники, которые выполнили условия раздела 8 настоящих правил Конкурса, подтверждают и выражают свое согласие на использование фото или видеоконтента с любой продукцией byБАСТА, для целей размещения на сайте настоящей Акции, в социальных сетях бренда byБАСТА и иных ресурсах Заказчика. Вознаграждение за использование фото или видеоконтента Участнику не выплачивается. Согласие на размещение и использование фото или видеоконтента Участника на любых ресурсах Заказчика (сайт настоящего Конкурса, социальные сети byБАСТА, другие онлайн и оффлайн ресурсы бренда) предоставляются Заказчику безвозмездно и бессрочно.

8.13. Заказчик вправе использовать фото и видеоконтент с указанием или без указания авторства по собственному усмотрению, снабжать фото и/или видеоролик при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, а также вносить в видеоролик изменения, сокращения и дополнения по своему усмотрению.

8.14. Участник, публикуя свою конкурсную работу подтверждает свое согласие на обнародование и дальнейшее использование изображения в соответствии со статьёй 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, включая размещение конкурсной работы в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте бренда, в социальных сетях бренда и иных ресурсах Заказчика без выплаты какого-либо вознаграждения и без ограничения по сроку и территории. В случае участия в конкурсе других лиц помимо самого Участника, последний обязан самостоятельно получить от каждого из них согласие, предусмотренное настоящим пунктом. При публикации конкурсной работы Участник гарантирует, что все необходимые согласия получены в установленной форме и будут предоставлены по запросу Организатора в случае необходимости. Участник самостоятельно несёт ответственность за нарушение прав третьих лиц, связанное с отсутствием необходимых согласий.

## **9. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

9.1. Организатор Конкурса назначает конкурсное жюри составом не менее 3 (трех) человек (далее конкурсное жюри) для определения победителей в Конкурсе.

9.2. Конкурсное жюри производит отбор конкурсных работ на основании следующих критериев:

- Соответствие условиям конкурса (выполнение требований по формату, публикации, хештегу и отметке бренда);
- Видимость продукта (узнаваемость продукции, читаемость упаковки/этикетки);
- Оригинальность и креативность: оценивается необычность идеи и подачи, наличие сюжета/юмора/неожиданного поворота, атмосфера и эмоция, нестандартная локация или реквизит, интересные ракурсы, монтаж и визуальное оформление, использование трендов в авторской интерпретации (не копирование чужих работ);
- Качество исполнения (визуальная часть, звук, композиция/монтаж);
- Общее впечатление и вовлеченность (насколько контент привлекает внимание и вызывает желание досмотреть/пересмотреть).

9.3. Организатор Конкурса имеет право связаться с Участником Конкурса в социальных сетях, для уточнения информации, предусмотренной настоящими Правилами.

9.4. Организатор Конкурса уполномочен запрашивать у любого участника Конкурса информацию, предусмотренную настоящими Правилами, в том числе следующие данные: ФИО, контактный номер телефона, копию паспорта гражданина РФ, содержащую данные участника: Ф.И.О., дата рождения, адрес регистрации на территории России, с целью установления их соответствия требованиям, предусмотренным настоящими Правилами. Запрос информации у участника не является гарантией объявления его победителем Конкурса и осуществляется исключительно для обеспечения соблюдения участником настоящих Правил. Запрашиваемая информация предоставляется участником в течение 3 (трех) рабочих дней с момента направления запроса по электронной почте организатора Конкурса [promo@bybasta.store](mailto:promo@bybasta.store).

9.5. По завершении каждого из периодов, указанных в пункте 5.2 настоящих Правил, Конкурсное жюри осуществляет отбор Победителей по соответствующему розыгрышу конкурса из числа Участников, опубликовавших свои конкурсные работы в установленный период и соответствующих требованиям и условиям, изложенным в настоящих Правилах. Отбор производится на основании критериев, регламентированных настоящими Правилами.

9.6. Список Победителей публикуется Организатором с отметкой (тегом/упоминанием) соответствующего Участника-Победителя в социальной сети бренда byБАСТА «ВКонтакте» ([vk.com/energybybasta](https://vk.com/energybybasta)). После публикации списка Победителю необходимо связаться с Организатором в личные сообщения сообщества «byБАСТА» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/energybybasta>) или по электронной почте Организатора: [promo@bybasta.store](mailto:promo@bybasta.store), для предоставления информации и согласий необходимых для дальнейшего размещения конкурсной работы.

9.7. После получения сообщения от Победителя, предусмотренного п. 9.6 настоящих Правил, и подтверждения его соответствия требованиям настоящих Правил, Организатор запрашивает у Победителя данные и согласия, предусмотренные условиями настоящих Правил необходимые для размещения творческой работы.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА И ОРГАНИЗАТОРА**

10.1. Организатор и Заказчик оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Организатор Конкурса обязан завершить проведение Конкурса, в том числе совершить

необходимые действия в отношении участников Конкурса.

10.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора Конкурса от необходимости совершения действий, возникших на момент приостановки или досрочного прекращения проведения Конкурса.

10.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, нарушает условия настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

10.5. Организатор, при определении победителей, не учитывает творческие работы участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

10.6. Организатор НЕ несет ответственность за:

- неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для участия в Конкурсе, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники Конкурса указали в анкетах, а равно за невозможность, в связи с этим связаться с Победителями по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Конкурсе.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

11.1. Участники Конкурса обязаны добросовестно выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе.

11.2. В случае объявления участника победителем Конкурса, он обязан сообщить Организатору свои данные и иные обязательные сведения для проверки его соответствия требованиям, предусмотренным разделом о требованиях к участникам Конкурса, а также подписать все необходимые документы, предусмотренные настоящими Правилами. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от участия в Конкурсе. В этом случае участник утрачивает право на публикацию/демонстрацию конкурсной работы.

11.3. Участник Конкурса вправе получать от Организатора Конкурса информацию о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса.

## **12. АВТОРСКИЕ ПРАВА НА КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ И СОГЛАСИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ**

12.1. Участник конкурса обязан обеспечить наличие письменного согласия каждого физического лица, изображённого в фото и/или видеообзоре (конкурсной работе), на обнародование и дальнейшее использование его изображения в соответствии со статьёй 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

12.2. По запросу Организатора Участник обязан предоставить копии соответствующих согласий в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения такого запроса. В случае непредоставления согласий Организатор вправе исключить конкурсную работу из участия в Конкурсе и (или) удалить ранее опубликованную конкурсную работу. Участник самостоятельно несёт ответственность за нарушение прав третьих лиц, связанное с отсутствием необходимых согласий.

12.2.1. согласие должно предоставляться на безвозмездной основе и содержать указание на конкретные способы и цели использования изображения, включая размещение в сети «Интернет», на сайте бренда, в социальных сетях и иных ресурсах Заказчика;

12.2.2. согласие должно быть предоставлено на весь срок действия исключительных прав на конкурсную работу;

12.2.3. участник гарантирует, что согласие получено от каждого изображённого лица в конкурсной работе в надлежащей письменной форме до момента публикации Участником конкурсной работы.

12.3. Участник, размещая конкурсную работу для участия в Конкурсе, предоставляет Заказчику и Организатору безвозмездную неисключительную лицензию на использование созданного фото/видеообзора следующими способами:

12.3.1. воспроизведение (в том числе путём записи в память ЭВМ, на материальные носители);

12.3.2. публичный показ, публичное исполнение, доведение до всеобщего сведения (в том числе размещение в сети «Интернет» на сайте бренда, в социальных сетях, мессенджерах и иных онлайн-ресурсах);

12.3.3. переработка (внесение изменений, сокращений, дополнений, создание производных произведений);

12.3.4. использование с указанием или без указания авторства Участника;

12.3.5. передача права использования конкурсной работы третьим лицам (сублицензирование).

12.4. Лицензия предоставляется на весь срок действия исключительного права на конкурсную работу на территорию Российской Федерации, без выплаты какого-либо вознаграждения Участнику. Участник гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на конкурсную работу и ее элементы, включая музыкальные произведения, изображения и иные объекты интеллектуальной собственности, и что использование конкурсной работы Заказчиком и Организатором не нарушает прав третьих лиц.

12.5. Участник самостоятельно и в полном объёме несёт ответственность за нарушение авторских и смежных прав третьих лиц при создании и публикации конкурсной работы, включая, но не ограничиваясь, права на музыкальные произведения, видеофрагменты, фотографии, товарные знаки и иные объекты интеллектуальной собственности. В случае предъявления третьими лицами претензий, исков или жалоб в связи с использованием конкурсной работы Участник обязуется урегулировать такие претензии за свой счёт и возместить Заказчику и Организатору все убытки (включая судебные расходы, штрафы, компенсации), понесённые в связи с таким нарушением.

12.6. Участник гарантирует, что конкурсная работа создана лично Участником и не содержит результатов интеллектуальной деятельности, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта, если иное прямо не согласовано с Организатором.

12.7. Предоставление лицензии в соответствии с настоящим разделом является для Участника одним из обязательных условий участия в Конкурсе. В случае если Участник не согласен с условиями настоящего раздела, он не вправе принимать участие в Конкурсе.

12.8. Настоящие Правила представляют собой публичную оферту в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, направленную неопределённому кругу лиц. Совершение Участником конклюдентных действий, выраженных в выполнении действий, предусмотренных настоящими Правилами, рассматривается как акцепт данной оферты и заключение соглашения об использовании изображения гражданина на условиях, указанных в настоящем разделе.

## **13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

13.1. Необходимые согласия на обработку персональных данных собираются у Участников для определения их соответствия требованиям, установленным разделом о требованиях к участникам Конкурса, и публикации/демонстрации конкурсной работы.

13.2. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных данных Организатору в целях проведения настоящего Конкурса, организации публикации работ и оповещения о выигрыше призов.

13.3. Организатор может запросить следующие персональные данные Участника: фамилия, имя, отчество; контактный номер телефона; адрес электронной почты; данные документа, удостоверяющего личность.

13.4. Цели обработки персональных данных:

13.4.1. Информирование о Конкурсе.

13.4.2. Отправка сообщений о том, что работа Участника была выбрана в качестве призовой для размещения в социальной сети бренда;

13.4.3. Выдача призов, путем публикации/демонстрации конкурсной работы;

13.4.4. Направление другой информации о Конкурсе.

13.4.5. Проверка участника на соответствие его требованиям, установленным Правилами Конкурса к участникам.

13.4.6. Размещение информации о победителях Конкурса на сайте Конкурса и иных информационных ресурсах бренда byBASTA.

13.5.Обработка персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, хранение, накопление, систематизация, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

13.6.Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

13.7.Организатор вправе:

13.7.1.Обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

13.7.2.Передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам – по требованию уполномоченных государственных Органов и в иных случаях, предусмотренных настоящими правилами и законодательством Российской Федерации.

13.7.3.Передавать персональные данные победителей конкурса третьим лицам для исполнения обязательств по передаче призов, в том числе техническим службам, обеспечивающим публикацию работ участников.

13.7.4.Публиковать персональные данные победителей Конкурса: Фамилия, Имя, город проживания на сайте конкурса и в социальных сетях конкурса и/или бренда byBASTA.

13.7.5.Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса.

13.8.Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Конкурса. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором и/или уполномоченными третьими лицами до отзыва согласия Участником. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных, персональные данные уничтожаются Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

13.9.Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

13.10.Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

## **14. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

14.1.Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.2.Расходы на регистрацию для участия в Конкурсе через Интернет также могут различаться, поэтому участникам необходимо заранее узнать текущие цены у местного провайдера Интернет-услуг.

14.3.Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами (включая, но не ограничиваясь, в том числе АО «ББГ» и уполномоченными им третьими лицами) фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Конкурса. Участники предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе АО «ББГ» и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

14.4.Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные ими затраты.

14.5.Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.6. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Конкурса принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Конкурсе; за не ознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для вручения приза победителями Конкурса по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

14.7. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

14.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в условия Конкурса, а также принять решение о досрочном завершении или продлении срока проведения Конкурса. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или досрочном завершении Конкурса будет размещена <https://vk.com/energybybasta> и в социальной сети Телеграм - по адресу: <https://t.me/energybybasta> и на сайте [bybasta.store/](https://bybasta.store/) не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока досрочного завершения Конкурса.

Дата последнего обновления Правил: «29» сентября 2026 г.